



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
MY BATIK CLOTHING “USAHA BATIK TRENDI DAN MODERN
ORIENTASI BUDAYA”**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN (PKM-K)**

**Diusulkan oleh :
Silvian Malik Akbar C0213062/2013
Andre Ardiansyah C0213006/2013
Anandya Prasetya F3414004/2014**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
MY BATIK CLOTHING “USAHA BATIK TRENDI DAN MODERN ORIENTASI
BUDAYA”**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN (PKM-K)**

Diusulkan oleh :

Silvian Malik Akbar C0213062/2013

Andre Ardiansyah C0213006/2013

Anandya Prasetya F3414004/2014

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015


PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : "My Batik Clothing" Usaha Batik
Trendi dan Modern Orientasi Budaya
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Silvian Malik Akbar
 - b. NIM : C0213062
 - c. Jurusan : Sastra Indonesia
 - d. Universitas/Institusi/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
 - e. Alamat Rumah dan No Tlp/HP : Miliran RT 07 RW 05, Manggis,
Mojosongo, Boyolali.
HP. 085600935494
 - f. Alamat Email : silvian.akbar@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
5. Dosen Pendamping
Nama Lengkap : Dra. Rr. Chattri Sigit Widyastuti
NIDN : 0031126434
Alamat Rumah dan No Tel./Hp : Jl. Anggrek 4/62 Perumnas Palur
Hp 081393450031
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : Rp12.500.000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

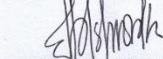
Surakarta, 30 September 2015

Menyetujui

Kepala Program Studi Sastra Indonesia



Dra. Chattri Sigit Widyastuti, M.Hum.
NIP. 196412311994032005

Ketua Pelaksana Penelitian

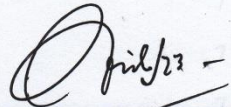

Silvian Malik Akbar
NIM: C0213062

Wakil Rektor III

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni


Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si
NIP. 196606111991031002

Dosen Pembimbing


Dra. Chattri Sigit Widyastuti, M.Hum.
NIDN.0031126434

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	1
3. Tujuan PKM-K	2
4. Luaran dan Manfaat yang Diharapkan	2
5. Kegunaan Program	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
1. Rencana Usaha	3
2. Masyarakat Sasaran	4
3. Analisis Usaha	4
4. Keberlanjutan Usaha	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	7
1. Tahap Pembuatan Desain Batik	7
2. Tahap Pemilihan Lokasi Penyedia Bahan Dasar	7
3. Tahap Pemilihan Lokasi Pemasaran atau Outlet	7
4. Tahap Pemilihan Karyawan	8
5. Tahap Penjualan	8
6. Tahap Pemasaran	8

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
1. Anggaran Biaya	9
2. Jadwal Kegiatan	9
LAMPIRAN	10
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	10
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	17
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	20
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	21
Lampiran 5. Gambar	22

RINGKASAN

Usaha My Batik Clothing ini diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat, terutama anak muda agar berkeinginan memakai batik saat menjalani rutinitas sehari-hari, mampu menumbuhkan serta meningkatkan rasa memiliki dan rasa bangga terhadap batik sebagai salah satu kebudayaan Indonesia, mampu mengetahui prospek usaha My Batik Clothing di kalangan masyarakat, dan mampu merangsang serta meningkatkan kreativitas mahasiswa dan menumbuhkan jiwa kewirausahawan. Aspek-aspek penting dalam keberhasilan usaha ini meliputi, pembuatan desain batik yang trendi dan modern agar menarik perhatian, pemilihan lokasi penyedia bahan dasar yang berkualitas dan mudah dijangkau serta produktif, pemilihan lokasi pemasaran atau outlet yang strategis dan mudah dijangkau, pemilihan karyawan sesuai kriteria, penjualan dan pemasaran yang sesuai strategi dan tentunya penuh kesabaran serta doa. My Batik Clothing membidik pasar kelas menengah ke bawah, dengan pemberian harga yang terjangkau dan tidak menyulitkan karena yang menjadi sasaran utama adalah anak muda yang mudah dipengaruhi trend. Kebanyakan usaha dalam bidang fashion mengusung tema atau model yang biasanya meniru produk-produk barat karena selera pasar saat ini adalah produk yang modern. Mereka tidak berpikir bahwa produk sendiri bisa dikombinasikan dengan produk barat, seperti produk batik modern yang dibuat oleh My Batik Clothing. Dan saya rasa pesain usaha ini relatif tidak ada karena mereka fokus pada selera pasar saat ini tanpa memikirkan berbagai inovasi-inovasi baru.

Kata kunci : BATIK, fashion, modern, budaya

BAB. 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Batik adalah salah satu kebudayaan atau ciri khas bangsa Indonesia. Namun, kenyataannya batik ini kurang diminati oleh masyarakat Indonesia karena terkesan kuno dan tua. Jarang sekali ada anak-anak, remaja, maupun orang dewasa yang mengenakan batik. Mereka biasanya mengenakannya saat menghadiri acara formal saja, seperti kondangan. Bahkan, kini di acara kondangan pun sudah banyak yang lebih memilih memakai dress atau gaun seperti budaya barat, bukan lagi menggunakan batik. Mungkin mereka menganggap bahwa batik tidak terkesan modern, sehingga mereka lebih memilih menggunakan gaun seperti yang digunakan orang-orang barat.

Oleh karena itu, untuk menumbuhkan rasa memiliki dan bangga akan kebudayaan bangsa Indonesia, batik, maka penulis tertarik untuk membuat usaha My Batik Clothing. My Batik Clothing artinya batikku dimana yang dimiliki disini adalah batik. Batik adalah milik, milik kita semua, milik Indonesia. My Batik Clothing adalah usaha di bidang pakaian yaitu batik yang disesuaikan dengan trend-trend masa kini yang bisa dipakai untuk rutinitas sehari-hari dan nyaman dipakai, sehingga mampu menarik perhatian pasar, terutama anak muda agar tidak lagi merasa kuno saat menggunakan batik. Batik-batik ini akan dibuat dalam bentuk kaos, kemeja, jaket, sweater, blazer, cardigan, rok, celana, tas, sepatu, dsb, yang tentunya didesain sedemikian mungkin agar menghilangkan kesan kuno dari batik itu sendiri.

Usaha My Batik Clothing ini diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat, terutama anak muda agar berkeinginan memakai batik saat menjalani rutinitas sehari-hari, mampu menumbuhkan serta meningkatkan rasa memiliki dan rasa bangga terhadap batik sebagai salah satu kebudayaan Indonesia, mampu mengetahui prospek usaha My Batik Clothing di kalangan masyarakat, dan mampu merangsang serta meningkatkan kreativitas mahasiswa dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian di atas timbul permasalahan yang menarik untuk dikembangkan:

1. Bagaimana gambaran umum usaha My Batik Clothing?

2. Bagaimana metode pelaksanaan usaha My Batik Clothing? 2
3. Bagaimana biaya dan jadwal kegiatan usaha My Batik Clothing?

1.3 Tujuan PKM-K

Tujuan dari usaha My Batik Clothing antara lain:

1. Mendeskripsikan gambaran umum usaha My Batik Clothing.
2. Mendeskripsikan metode pelaksanaan usaha My Batik Clothing.
3. Mendeskripsikan biaya dan jadwal kegiatan usaha My Batik Clothing.

1.4 Luaran dan Manfaat yang Diharapkan

Usaha batik My Batik Clothing ini diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat untuk mengenakan batik, sebagai salah satu usaha meningkatkan rasa memiliki, rasa bangga, dan rasa cinta terhadap kebudayaan dan produk asli Indonesia.

1.5 Kegunaan Program

Kegunaan dari program My Batik Clothing antara lain:

1. Menarik perhatian masyarakat, terutama anak muda agar berkeinginan memakai batik saat menjalani rutinitas sehari-hari.
2. Menumbuhkan serta meningkatkan rasa memiliki dan rasa bangga terhadap batik sebagai salah satu kebudayaan Indonesia.
3. Mengetahui prospek usaha batik My Batik Clothing di kalangan masyarakat.
4. Merangsang serta meningkatkan kreativitas mahasiswa dan menumbuhkan jiwa kewirausahawan.

BAB. 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Rencana Usaha

Kegiatan persiapan yang akan perlu dilaksanakan dalam membangun usaha My Batik Clothing ini meliputi: survei lokasi penyedia bahan dasar, survei pasar, perencanaan, uji coba produksi. Kegiatan-kegiatan tersebut dilaksanakan sebagai persiapan sebelum melakukan proses produksi yang sebenarnya. Untuk melaksanakan kegiatan persiapan tersebut diperlukan waktu sekitar satu bulan. Aspek-aspek penting dalam keberhasilan usaha ini meliputi, pemilihan lokasi penyedia bahan dasar yang berkualitas dan mudah dijangkau serta produktif, pemilihan desain-desain batik yang trendi dan menarik perhatian, pemilihan lokasi pemasaran atau outlet yang strategis dan mudah dijangkau, pemilihan karyawan yang dapat dipercaya, dan tentunya kesabaran serta doa.

Peralatan-peralatan yang dibutuhkan untuk membuka usaha ini, antara lain hanger, rak lemari, meja kasir, kursi, pemutar musik, speaker. Sedangkan perlengkapan yang dibutuhkan, seperti kantong plastik, plastik, dsb. Lalu untuk barang dagang awal akan dibuat kaos panjang, kaos pendek, kemeja panjang, kemeja pendek, rok panjang, rok pendek, gaun, jilbab, tas, sepatu celana panjang, celana pendek, dsb. Produk-produk tersebut terbuat dari bahan yang tentunya nyaman dipakai, dan untuk proses pembuatan diserahkan pada penyablonan yang tentunya dapat dipercaya dan mampu memenuhi keinginan sesuai desain yang telah dibuat pendiri usaha yang tentunya modelnya trendi dan modern, disesuaikan dengan pasar anak muda sekarang ini, sehingga mampu menarik perhatian kalangan masyarakat agar mau mengenakan batik dalam rutinitas sehari-hari. Kemudian, untuk lokasi penjual tentunya juga dipilih lokasi yang strategis dan mudah dijangkau serta desain ruangan yang semenarik mungkin, dengan pemutar musik di dalamnya agar pengunjung tidak cepat bosan. Tidak lupa pula untuk menyeleksi karyawan yang akan dipilih sejumlah tiga orang yang mampu jujur dan melayani pembeli dengan baik.

Harga penjualan produk-produk yang dibuat My Batik Clothing berkisar antara Rp30.000 – Rp300.000. Harga tersebut tentunya sesuai dengan kantong mahasiswa dan tidak memberatkan karena harga seperti itu bisa terbilang cukup murah. Untuk lokasi penjualan diperlukan yang sewa tempatnya tidak terlalu mahal, sekitar Rp500.000 per bulan dengan pembayaran listrik per bulan sekitar Rp250.000. Sedangkan untuk pegawai dibutuhkan dua orang wanita dan satu orang

pria yang masing-masing mendapat upah Rp600.000 yang bekerja selama delapan jam per harinya. Waktu operasionalnya dari pukul 12.00 sampai dengan 20.00.

2.2 Masyarakat Sasaran

Pada dasarnya masyarakat di Indonesia adalah masyarakat konsumtif yang mudah menerima dan selalu ingin mencoba produk baru, salah satunya yaitu produk pakaian. Melalui produk-produk batik dari My Batik Clothing yang trendi, modern, dan kekinian, diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat untuk mau mengenakan batik saat menjalani rutinitas sehari-hari, bukan saat acara-acara formal saja. Karena tujuannya agar bisa dipakai saat menjalani rutinitas sehari-hari, produk-produk yang dibuat harus dari bahan yang tentunya nyaman dipakai. My Batik Clothing membidik pasar kelas menengah ke bawah, dengan pemberian harga yang terjangkau dan tidak menyulitkan karena yang menjadi sasaran utama adalah anak muda yang sangat masih sangat mementingkan penampilan. Dengan menginovasi batik menjadi sebuah pakaian yang modern, diharapkan mampu menarik perhatian sasaran. Kebanyakan usaha dalam bidang fashion mengusung tema atau model yang biasanya meniru produk-produk barat karena selera pasar saat ini adalah produk yang modern. Mereka tidak berpikir bahwa produk sendiri bisa dikombinasikan dengan produk barat, seperti produk batik modern yang dibuat oleh My Batik Clothing. Dan saya rasa pesain usaha ini relatif tidak ada karena mereka fokus pada selera pasar saat ini tanpa memikirkan berbagai inovasi-inovasi baru. Jika usaha ini mampu menarik perhatian salah satu sasaran, maka bisa jadi akan cepat membooming di kalangan masyarakat, sehingga produk My Batik Clothing bisa menjadi sebuah trend yang secara tidak langsung meningkatkan rasa cinta terhadap kebudayaan Indonesia.

2.3 Analisis Usaha

Untuk menjalankan usaha batik My Batik Clothing, diperlukan beberapa pemahaman pembiayaan dan kemungkinan pendapatan yang diperoleh. Berikut analisis usahanya:

Modal Awal: Peralatan:	
Hanger + rak lemari display	Rp 2.000.000,00
Meja + kursi cashier	Rp 300.000,00
Pemutar musik MP3 + speaker	Rp 1.000.000,00
Jumlah	Rp 3.300.000,00

Peralatan mengalami penyusutan selama 4 tahun dan memiliki nilai residu sebesar Rp 1.000,00 dengan menggunakan metode penyusutan garis lurus. Biaya penyusutan per tahun = $(\text{Rp } 3.300.000,00 - \text{Rp } 1.000,00) / 4 = \text{Rp } 824.750,00$ per tahun atau sama dengan Rp 68.729,00 per bulan.

Barang dagangan awal	
(kaos, kemeja, celana, dsb)	Rp 6.050.000,00
Perlengkapan:	
Kantong plastik (cetak)	Rp 100.000,00
Plastik	Rp 50.000,00
Jumlah	<u>Rp 6.875.000,00</u>

Perhitungan Laba/(Rugi) per Bulan	
Pendapatan:	
Pemasukan dari beragam barang yang terjual Rp 500.000,00 x 30 hari	Rp 15.000.000,00
Biaya-biaya:	
Barang dagang	RP. 6.875.000,00
Sewa tempat	Rp 500.000,00
Listrik	Rp 250.000,00
Transportasi	Rp 150.000,00
Promosi	Rp 200.000,00
Upah pegawai	Rp 1.800.000,00
Biaya penyusutan peralatan	Rp 68.729,00
Jumlah biaya	<u>Rp 9.843.729,00</u>
Laba Bersih	Rp 5.156.271,00

2.4 Keberlanjutan Usaha

Dalam proses pengembangan usaha, kami berencana untuk memperlengkap dan memperbanyak produksi usaha My Batik Clothing. Dengan melakukan hal itu diharapkan konsumen akan lebih menikmati produk yang kami hasilkan. Selain itu juga, keuntungan yang kami peroleh akan kami gunakan untuk memperbesar modal

(modal progresif). Dari modal yang semakin besar diharapkan modal juga semakin besar.

Modal + keuntungan x 75 % = Modal + keuntungan 75 %

$$(x) + (y) = (x')$$

Keterangan:

(x) = modal awal

(y) = keuntungan x 75 %

(x') = modal periode berikutnya

Maka, dengan modal progresif tersebut diharapkan usaha ini akan terus berjalan.

BAB. 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahap Pembuatan Desain Batik

Tahap pembuatan desain batik ini dilakukan oleh pendiri My Batik Clothing yang mengkombinasikan batik dengan trend masa kini. Kebetulan pendiri adalah seorang mahasiswa yang tentunya lebih tahu trend apa saja yang sedang booming. Desain ini tentunya harus mampu menarik perhatian anak-anak muda agar mau mengenakan batik. Jadi, agar batik tidak hanya bisa dipakai untuk acara-acara formal saja, setiap produk tidak dipenuhi oleh motif batik, namun hanya lima puluh persennya, sehingga tidak terlalu terkesan formal dan akhirnya bisa dikenakan saat menjalani rutinitas sehari, seperti untuk kuliah, rekreasi, bermain, dsb. Semua warna disediakan karena selera pasar yang berbeda-beda. Motif batik juga dipilih yang mampu menarik perhatian anak-anak muda. Sedangkan untuk model, tentunya menyesuaikan model-model pakaian yang ada saat ini, sehingga tetap mengikuti jaman.

3.2 Tahap Pemilihan Lokasi Penyedia Bahan Dasar

Tahap pemilihan lokasi penyedia bahan dasar dan bahan penunjang dalam usaha ini berarti lokasi sablon atau jahit yang dapat dipercaya dan baik kualitasnya, serta rapi hasilnya. Diharapkan dapat dibangun kerjasama yang baik antara pembuat desain yang akan menerangkan secara langsung dengan pembuat produknya, agar proses pembuatan tepat dan cepat. Kemudian, tempat sablon juga dipilih yang tidak terlalu jauh dari lokasi penjualan agar bisa menghemat pengeluaran atau biaya transportasi.

3.3 Tahap Pemilihan Lokasi Pemasaran atau Outlet

Lokasi pemasaran atau outlet yang dipilih tentunya yang strategis dan mudah dijangkau, dan didesain semenarik mungkin, sehingga mampu menarik perhatian orang-orang yang melewatinya. Diperlukan ruangan yang berukuran sekitar 50m². Kemudian, biaya sewa outlet juga perlu diperhitungkan agar pengeluaran tidak terlalu banyak. Dipilih pula lokasi yang paling mudah dijangkau agar lebih hemat biaya transportasinya. Lokasi strategis mempertimbangkan kenyamanan dan keamanan dalam berbelanja atau tata ruang yang dapat dinikmati atau menunggu. Ditambah lagi dengan adanya pemutar musik di dalam ruangan agar para pengunjung tidak cepat bosan. Selain itu, akan lebih memberi nilai tinggi, jika lokasi distro ditunjang oleh lahan parkir yang nyaman, luas dan memadai.

Kebesihan harus selalu dijaga dan ruangan harus wangi agar pengunjung merasa nyaman.

3.4 Tahap Pemilihan Karyawan

Karyawan yang dibutuhkan untuk menjaga dan melayani pembeli di outlet tentunya yang jujur, ramah, dan bertanggung jawab, agar pembeli merasa nyaman. Untuk syarat lamaran seperti biasa KTP, ijazah terakhir, dan surat lamaran. Tidak muluk-muluk karena yang dibutuhkan adalah karyawan yang berkepribadian baik yang akan terlihat saat dilakukan tes wawancara. Karyawan diharapkan ikhlas diberi upah Rp600.000 per bulan dengan waktu kerja selama 8 jam, dari pukul 12.00 sampai dengan 20.00. Karyawan di bagian kasir harus cekatan dan jujur agar tidak terjadi kisruh keuangan, sedangkan karyawan bagian pelayan harus komunikatif. Karyawan yang dibutuhkan dua wanita dan satu pria.

3.5 Tahap Penjualan

Produk yang akan dihasilkan oleh My Batik Clothing berupa kaos, kemeja, jaket, sweater, blazer, cardigan, rok, celana, tas, sepatu, dsb, yang dibandrol dari harga Rp300000 – Rp3000000. Semua produk disesuaikan dengan trend masa kini dan akan dibuat sesimpel mungkin dan bahan yang senyaman mungkin karena akan digunakan saat rutinitas sehari-hari. Penjual mengambil keuntungan bisa mencapai 50% per produknya.

3.6 Tahap Pemasaran

Untuk meningkatkan penjualan produk batik My Batik Clothing dilakukan promosi dengan menyebarkan pamflet kepada mahasiswa dan masyarakat umum dan memasang spanduk di outlet My Batik Clothing serta melalui sosial media dengan menampilkan desain serta model yang mampu menarik perhatian. Bisa pula dengan cara mengendorse model atau artis yang tentunya mempunyai followers sangat banyak di media sosial, sehingga produk ini bisa dikenal banyak orang. Jadi, penjualan secara online juga dilakukan dengan memungut biaya tambahan untuk mengirim barang di luar Surakarta. Promosi awal akan ada uji coba dengan pemotongan harga. Selain itu juga dengan mengikuti bazar PKM, Food Fair, dsb. Memberikan kenyamanan dan pelayanan yang baik bagi konsumen merupakan fokus dari promosi produk karena konsumen akan cenderung menjadikan tempat langganan.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1.	Peralatan penunjang seperti lemari, rak, hanger, dsb	Rp. 3.300.000,00
2.	Barang dagang awal dan barang habis pakai, seperti kantong plastic, plastic, dsb	Rp. 6.875.000,00
3.	Biaya perjalanan jasa pegawai untuk menjaga toko, perjalanan kulak barang, promosi	Rp. 2.150.000,00
4.	Lain-lain	Rp. 26.000,00
Total		Rp.12.351.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pembuatan desain																
2.	Pemilihan lokasi penyedia bahan dasar atau proses produksi																
3.	Pemilihan lokasi pemasaran atau outlet																
4.	Pemilihan karyawan																
5.	Penjualan																
6.	Pemasaran																

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Silvian Malik A
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Indonesia
4	NIM	C0213062
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 5 April 1996
6	E-mail	silvian.akbar@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon / HP	085600935494

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Susiloharjo	SMP N 4 Boyolali	SMA N 3 Boyolali
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan My Batik Clothing Usaha Batik Trendi dan Modern Orientasi Budaya.

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,



Silvian Malik Akbar

NIM C0213062

Anggota Pelaksana 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Andre Ardiansyah
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Indonesia
4	NIM	C0213006
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sragen, 12 Mei 1995
6	E-mail	andre.ardiansyah@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon / HP	085713873485

B. Riwayat Pendidikan

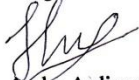
	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Karang Asem 1	SMP N Tanon	SMA N 1 Gemolong
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001 – 2007	2007 – 2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan *My Batik Clothing Usaha Batik Trendi dan Modern Orientasi Budaya*.

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,



Andre Ardiansyah

NIM C0213006

Anggota Pelaksana 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anandya Prasetya Sucining Tyas
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	D3 Akuntansi Perpajakan
4.	NIM	F3414004
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Banyuwangi, 9 Juni 1995
6.	E-mail	AnandyaPrasetya@gmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	085728156664

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MIN Gabugan	MTS N Tanon	SMA N Gemolong
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan My Batik Clothing Usaha Batik Trendi dan Modern Orientasi Budaya.

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,



Anandya Prasetya Sucining Tyas

NIM F3414004

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

B. Nama : Dra. Rr. Chattri Sigit Widyastuti, M.Hum.
 C. Nomor Peserta : 101102715120124
 D. NIP/NIK : 196412311994032005
 E. Tempat dan Tanggal Lahir : Jepara, 31 Desember 1964
 F. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☒ Perempuan
 G. Status Perkawinan : ☒ Kawin ☐ Belum Kawin ☐ Duda/Janda
 H. Agama : Islam
 I. Golongan / Pangkat : IV-a/Pembina
 J. Jabatan Fungsional Akademik : Lektor Kepala
 K. TMT Calon Pegawai Negeri Sipil : 01-03-1994
 L. Nomor Karpeg : G 080070
 M. Nomor NPWP : 49.403.284.0-526.000
 N. Perguruan Tinggi : Universitas Sebelas Maret
 O. Alamat : Jalan Ir. Sutami 36A Kertingan
 P. Telp./Faks. : -
 Q. Alamat Rumah : Jl. Anggrek 4/62 Perumnas Palur
 R. Telp./Faks. : Telp. (0271) 8201229/ Hp 081393450031
 S. Alamat e-mail : chattri_sw@yahoo.co.id

T. RIWAYAT PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH

Tahun Lulus	Nama Sekolah	Kota Asal	Jurusan
1971-1976	SD Negeri Induk Panggang I (Nomor Ijazah : XI.A.a.No. 174917)	Jepara	-
1977-1980	SMP Negeri II (Nomor Ijazah: XI Bb 537045)	Jepara	-
1981-1983	SMA Negeri I (Nomor Ijazah: 03 OC OH 0124609)	Jepara	IPA

U. RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Program Pendidikan (diploma, sarjana, magister, spesialis, dan Doctor)	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Program Studi
1983 - 1989	S-1 (Judul Skripsi "Relasi Aposisi dalam Kalimat Bahasa Indonesia") (Nomor Ijazah: 016/PT.40/1/S1/1989)	UNS	Bahasa dan Sastra Indonesia
2001 - 2008	S-2 (Judul Tesis "Nomina Deverba dalam Bahasa Indonesia") (Nomor Ijazah: 146/H27.4/S2/2008)	UNS	Linguistik Deskriptif

V.

W. RIWAYAT KEPANGKATAN

Gol/Ruang	Tmt Golongan/Ruang	Pejabat Penandatangan SK	No. SK & Tanggal
III-a	01-03-1994	Moekiyo, Bc.Hk.	5405/PT40.H15/C/1994 Tanggal 02-05-1994
III-b	01-04-1999	Dra. Karpini B.S.	3879/J27.11/KP/1999 Tanggal 10-06-1999
III-c	01-07-2001	Drs. Margono	1010/J27/KP/2002 Tanggal 21-01-2002
III-d	01-04-2011	Drs. Rudy K. Nababan, M.Si.	36878/A4.3/KP/2011

			Tanggal 09-05-2011
--	--	--	--------------------

X. RIWAYAT JABATAN STRUKTURAL

Nama Jabatan & Tmt Jabatan	Unit Kerja	Pejabat Penandatangan SK	No. SK & Tanggal
Sekretaris Jurusan Sastra Indonesia (Tmt 01-09-2008)	FSSR UNS	Prof. Dr. H. Much. Syamsulhadi, dr. Sp.KJ (K)	SK Rektor No. 758/H27/KP/2008 Tanggal 09-10-2008
Sekretaris Jurusan Sastra Indonesia (Tmt 16-06-2011)	FSSR UNS	Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S.	SK Rektor No. 285/UN27/KP/2011 Tanggal 16-06-2011

Y.

Z.

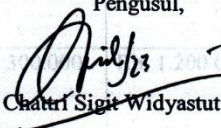
A. RIWAYAT JABATAN FUNGSIONAL

Nama Jabatan & Tmt Jabatan	Unit Kerja	Pejabat Penandatangan SK	No. SK & Tanggal
Asisten Ahli Madya (01-12-1995)	FSSR UNS	Prof. Drs. Haris Mudjiman, M.A., Ph.D.	11.042/PT40.H/C/95 Tanggal 30-11-1995
Asisten Ahli (Tmt 01-11-1998)	FSSR UNS	Prof. Drs. Haris Mudjiman, M.A., Ph.D.	9859/J.27/KP/98 Tanggal 30-10-1998
Lektor Muda (Tmt 01-01-2001)	FSSR UNS	Prof. Drs. Haris Mudjiman, M.A., Ph.D.	10282/J27/KP/2000 Tanggal 30-12-2000
Lektor	FRRS UNS	Drs. Margono	2097/J27/KP/2001

(Tmt 01-01-2001)			Tanggal 12-03-2001
Lektor Kepala (Tmt 01-01-2011)	FSSR UNS	Trisno Zuardi, S.H., M.M.	107120/4.5/KP/2010 Tanggal 31-12-2010

Surakarta, 30 September 2015

Pengusul,


Dra. Rr. Chatri Sigit Widyastuti, M.Hum.

NIDN. 0031126434

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Hanger	Menghanger barang dagang	100 buah	Rp 7.500	Rp 750.000
Rak lemari	Menempatkan barang dagang	4 buah	Rp 300.000	Rp 1.200.000
Meja kasir	Tempat bertransaksi	1 buah	Rp 200.000	Rp 200.000
Kursi	Tempat duduk pegawai	3 buah	Rp 50.000	Rp 150.000
Pemutar musik	Memutar musik	1 buah	Rp 400.000	Rp 400.000
Speaker	Mengencangkan suara musik	2 buah	Rp 200.000	Rp 400.000
Sub total				Rp 3.300.000,00

2. Barang Dagang dan Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Kaos lengan panjang	Untuk dijual	10 buah	Rp 50.000	Rp 500.000
Kaos lengan pendek	Untuk dijual	10 buah	Rp 40.000	Rp 400.000
Kemeja lengan panjang	Untuk dijual	5 buah	Rp 60.000	Rp 300.000
Kemeja lengan	Untuk dijual	5 buah	Rp 50.000	Rp 250.000

pendek				
Jaket	Untuk dijual	5 buah	Rp150.000	Rp 750.000
Sweater	Untuk dijual	5 buah	Rp 60.000	Rp 300.000
Blazer	Untuk dijual	5 buah	Rp 60.000	Rp 300.000
Cardigan	Untuk dijual	5 buah	Rp 60.000	Rp 300.000
Tas	Untuk dijual	10 buah	Rp. 40.000	Rp 400.000
Sepatu	Untuk dijual	5 buah	Rp 100.000	Rp 500.000
Rok panjang	Untuk dijual	5 buah	Rp 40.000	Rp 200.000
Rok pendek	Untuk dijual	5 buah	Rp 30.000	Rp 150.000
Celana panjang	Untuk dijual	10 buah	Rp 50.000	Rp 500.000
Celana pendek	Untuk dijual	10 buah	Rp 40.000	Rp 400.000
Gaun	Untuk dijual	5 buah	Rp 60.000	Rp 300.000
Jilbab	Untuk dijual	10 buah	Rp 20.000	Rp 200.000
Kantong plastik	Untuk wadah barang yang dibeli pembeli	5 buah	Rp 10.000	Rp 50.000
Plastik	Untuk wadah barang yang dibeli pembeli	5 buah	Rp 5.000	Rp 25.000
Sewa tempat	Untuk menyewa tempat	1 buah	Rp 500.000	Rp 500.000
Listrik	Untuk menyambung aliran listrik sebagai sarana	1 buah	Rp 250.000	Rp 250.000
Sub Total barang dagang awal				Rp 6.875.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Jasa pegawai	Melayani pembeli	3 orang	Rp. 600.000	Rp1.800.000

Promosi	Memasarkan barang		Rp 200.000	Rp 200.000
Tempat sablon-tempat pemasaran	Mengambil barang dagang	3 orang	Rp 50.000	Rp 150.000
Sub Total				Rp2.150.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Pembuatan Proposal Kegiatan	Proposal untuk dikumpulkan ke bagian kemahasiswaan kampus UNS	1 bendel	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Fotocopi		1 bendel	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Scan Proposal		1 bendel	Rp. 6.000	Rp. 6.000
Sub Total				Rp. 26.000
Total (Keseluruhan)				Rp. 12.351.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Silvian Malik A	S1	Sastra Indonesia	6 jam	Ketua yang mengkoordinasi jalannya usaha dan menginstruksi anggota-anggota lain.
2	Andre Ardiansyah	S1	Sastra Indonesia	6 jam	Bendahara tim sekaligus merangkap sebagai Sie perlengkapan dan bertanggung jawab dalam produksi-produksi batik.
3	Anindya Prasetya Sucining Tyas	D3	Akuntansi Perpajakan	6 jam	Sekretaris yang bertugas mencatat jadwal harian dalam pelaksanaan PKM dan bertanggung jawab untuk mengunggah log book



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS ILMU BUDAYA
Jl. Ir. Sutami No 36 A Ketingan, Surakarta
Telp. (0271) 646994
Website : <http://fs.uns.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvian Malik Akbar
NIM : C0213062
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Fakultas Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa usulan Proposal Program Kreativitas Mahasiswa saya dengan judul "My Batik Clothing Usaha Batik Trendi dan Modern Orientasi Budaya" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

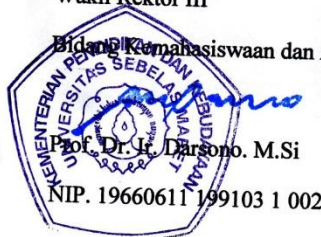
Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya usaha yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 30 September 2015

Wakil Rektor III

Bidang Kemahasiswaan dan Alumni



Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si

NIP. 19660611 199103 1 002



Silvian Malik Akbar

NIM: C0213062

Lampiran Gambar

Desain Batik

Kaos Lengan Panjang



Kaos Lengan Pendek



Blezer, Cardigan, Dress, dsb

